



MUNICÍPIO DE PARANAÍTA
ESTADO DE MATO GROSSO
CNPJ 03.239.043/0001-12



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO

Plano de Ação do Município de Paranaíta/MT

RECEBI
30/01/19
C. Controle Interno

Paranaíta/MT, janeiro de 2019





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



Índice

Paranaíta, nossa história -----	3
Introdução -----	5
O planejamento estratégico – Teia de Relacionamentos -----	6
O que queremos – Objetivos -----	9
Quem somos – identidade Organizacional -----	10
Diagnóstico -----	11
Cenário interno -----	11
Cenário Externo -----	12
Como Faremos – Plano de ação -----	13
Assegurar o desenvolvimento econômico – agronegócio e indústria -----	13
Garantir a qualidade na prestação dos serviços de Saúde -----	14
Assegurar Educação pública de qualidade -----	16
Garantir saneamento básico e infraestrutura -----	19
Assegurar excelência e equilíbrio das Finanças -----	21
Assegurar políticas voltadas às pessoas em situação de Vulnerabilidade Social -----	22
Fomentar as atividades de Esporte e Lazer -----	24
Proporcionar atividades de incentivo a Cultura -----	25
Garantir a Proteção ao Meio ambiente -----	26
Atendimento Humanizado aos munícipes -----	27
Aperfeiçoar a Comunicação interna e Externa -----	28
Assegurar a Excelência do Desempenho Gerencial e Profissional -----	29





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



Paranaíta, nossa história.

"A CAPITAL DA ENERGIA"

PARANAÍTA, fundada em 29 de Junho de 1979, era um distrito que pertencia a Alta Floresta, em 13 de maio de 1986 a Lei nº 5004 o elevou a categoria de Município do Estado de Mato Grosso, sua emancipação política se deu no dia 13 de maio de 1986, a sua localização está na região turística cristalino, possui uma extensão territorial de 4.796,013 Km² (IBGE).

ORIGEM DO NOME

Paranaíta: rios que rolam sobre pedras;

Paraná: Braço de rio caudaloso, separado por uma ilha;

Ita: Palavra tupi-guarani que significa pedra.

A cidade surgiu na década de 70, de um projeto idealizado pelo colonizador Ariosto da Riva. A área urbana da cidade sofreu sua primeira derrubada da mata pelos senhores; Alípio Cândido da Silva (*in memória*) e um empreiteiro vulgo Zé Mineiro no ano de 1979, e como símbolo do lançamento da cidade, Ariosto da Riva (*in memória*) em 29 de Junho do mesmo ano ateou fogo na derrubada e declarou a abertura da cidade.

Paranaíta teve como pioneiros na zona urbana: Antônio Campanharo, o qual construiu o primeiro barraco dando início à cidade, onde ao lado, logo se construiu a rodoviária, sendo seguido posteriormente por José Galego.

Aquele simples gesto de coragem fazia nascer um município, bem no coração de Mato Grosso. Obra da Colonizadora INDECO, que tinha intuito de implantar um complexo de investimentos agro-florestal, agro-industrial e extrativista. A Meta de Ariosto era tornar essa região uma grande potencia na agricultura, porém um fato determinante mudou a história, a descoberta do ouro tomou o espaço da agricultura. O metal valioso passou a ser a principal fonte de renda com uma produção que superava toneladas ao ano e trouxe milhares de pessoas, de todo o Brasil para a região, o ouro descoberto tanto no município, quanto nos arredores, mudou completamente a característica original pensada pelo seu colonizador.

Com o fim do ouro no início da década de 90, o município sofreu um forte impacto em sua economia, mais não demorou muito e logo surgiu outras alternativa econômicas, primeiro o setor madeireiro; seguido pela pecuária de corte e de leite que ainda ocupa um grande espaço nesse contexto, o município produz mais de 1 milhão de litros/leite mês.





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



Cidade bela criada pela natureza, formada por lindos rios, corredeiras, cachoeiras de uma beleza exuberante.

A população no ano de 2018 segundo estimativa do IBGE é de 11.193 Habitantes, oriundos dos estados do Sul e Sudeste, seguidos por Nordeste e Centro-Oeste.

Paranaíta tem um dos maiores Assentamento Rural do INCRA, o Assentamento São Pedro, distante 40 km do núcleo urbano, tem 776 lotes, mais de 3.000 Pessoas e 22 Comunidades. Em torno do núcleo urbano são 12 comunidades e 01 Assentamento Rural do INTERMAT, o "Nossa Terra Nossa Gente", formado por 49 lotes e fica a 7 km do núcleo urbano.

Turismo e Infraestrutura

Uma das maiores obra do ramo hidrelétrico no BRASIL foi construída em Paranaíta, a Usina Teles Pires, quando em funcionamento gerará 1.820 MW, suficiente para abastecer uma população de 2,7 milhões de famílias. A Usina Hidrelétrica São Manoel também está pronta e terá potencia de 720 MW.

No turismo, destaca-se a monumental "Pedra Preta", de excepcional e rara beleza. Uma enorme pedra que abriga um dos maiores painéis de pictogravuras do mundo.

Em 2018, Paranaíta completou 39 anos.

Uma terra abençoada pela fertilidade e riquezas naturais.

Paranaíta é terra fértil e acolhedora, busca o desenvolvimento Sócio Econômico Ecológico de forma sustentável, e cada dia oferece uma melhor qualidade de vida aos seus moradores.

Atualização realizada em: 23 de Janeiro de 2019, às 14:23:02, baseada em dados oficiais do IBGE

Divisa de Paranaíta com outros municípios:

Ao Norte = Rio Teles Pires, disa com o município de Jacareacanga, Estado do Pará

Ao Sul = Município de Alta Floresta

A Leste = Município de Alta Floresta

A Oeste = Município de Apicás e Nova Monte Verde





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



Introdução

A Prefeitura Municipal de Paranaíta/MT, através da Secretaria de Administração e Meio Ambiente e em parceria com as demais Secretarias Municipais desenvolveu o PDI – Plano de Desenvolvimento Individual tendo como base as ações relacionadas ao bom andamento da Instituição.

Para o desenvolvimento deste plano observou-se que muitas ações e indicadores necessitam ser acompanhados em um prazo relativamente longo para apresentar expressivo resultado. Por esse motivo o PDI do município de Paranaíta foi construído para ser realizado e acompanhado pelo período de 5 anos.

Também é importante ressaltar que o PDI não é um plano engessado, precisando ser sempre de novo revisto e observado, e em caso de necessitada também reestudado, pois muitas metas e indicadores referem-se ao ano de 2018. Todos os pontos passarão por um acompanhamento semestral, onde os relatórios apontarão para possíveis e eventuais incrementos e mudanças. Assim, o plano de ação tem a possibilidade de estar sempre sendo moldado, tendo em vista as necessidades apresentadas no contexto municipal.





Planejamento Estratégico – Teia de Relacionamentos.

Num primeiro momento, entendemos que a prefeitura como um todo, para que tenha um bom funcionamento, depende de harmonia, objetivos bem definidos e traçados em busca da excelência no que está proposta a realizar, que é Excelência do Serviço público. Porém, nem sempre é o que observamos.

Podemos comparar a administração pública à máquina de um relógio, que consegue permanecer em pleno estado de funcionamento quando todas as engrenagens estão trabalhando juntas, em harmonia, de forma matematicamente perfeita. Uma vez que uma engrenagem apresenta um defeito, seja pela falta de um dente, ou até mesmo se algum dente este um pouco torto, trará efeitos prejudiciais ao funcionamento de toda engrenagem.

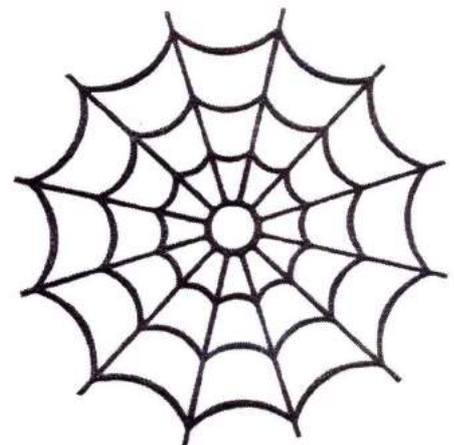
Assim propomos para o estudo inicial do PDI, a proposta de observarmos a atividade da Gestão pública como uma teia de aranha.

O que é uma Teia?

No Dicionário, a palavra teia é descrita como: **Tecido formado ao longo da urdidura¹, pelo entrelaçamento dos fios no tear; trama.**

1º Aspecto – Planejamento = vivências criadas a Partir da Teia de Relacionamentos.

¹ conjunto de fios dispostos longitudinalmente no tear e pelos q





SECRETARIA DE PLANEJAMENTO

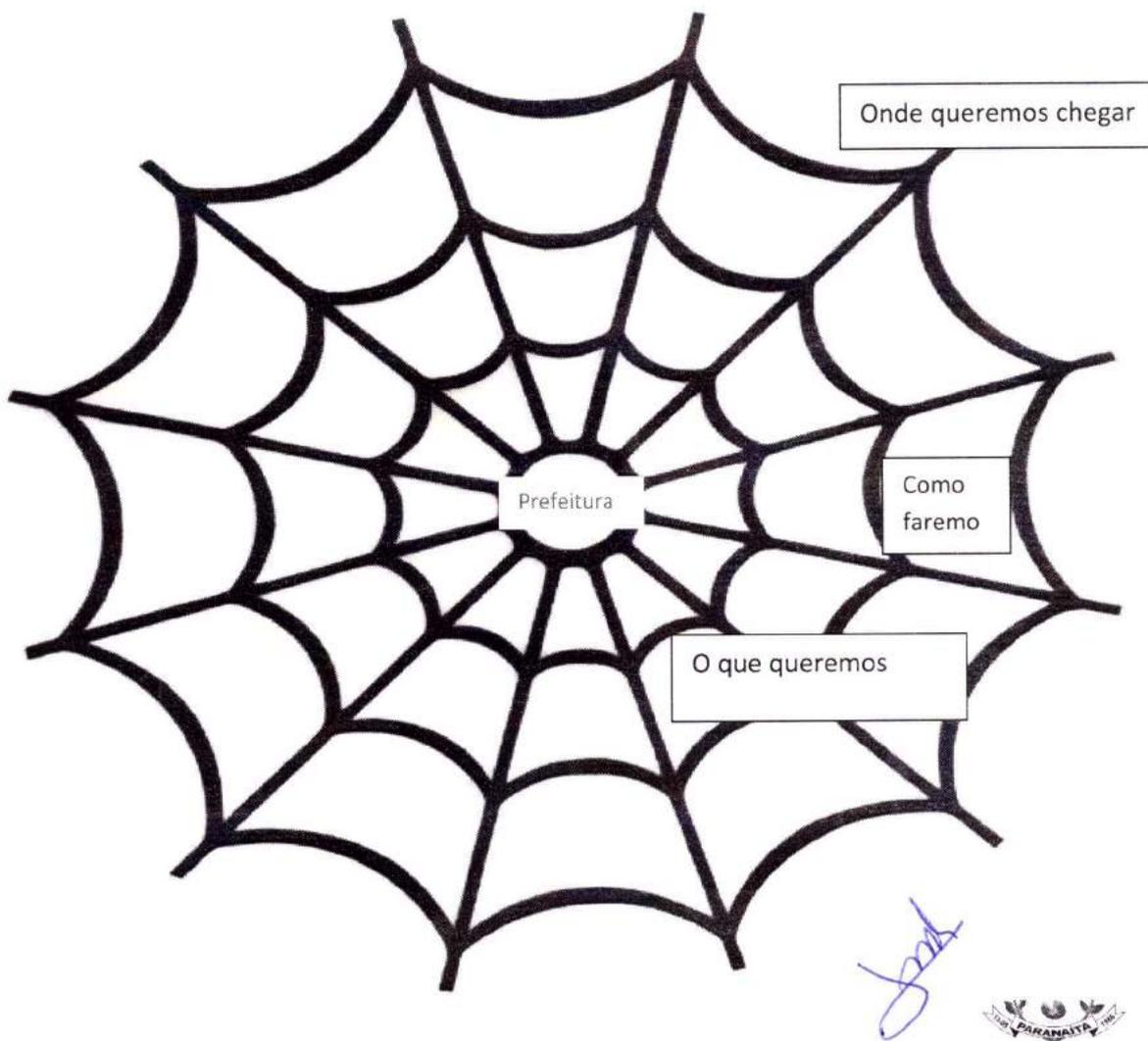
Todos nós podemos perceber no desenho da teia que partimos de um ponto central. Para que a aranha consiga entrelaçar todo o emaranhado da teia ela utiliza as guias, que são as linhas principais e depois vai tecendo a sua teia das bordas até o centro, formando os desenhos da teia, parecidos com a figura ao lado.

Buscando trazer para nossa realidade, poderíamos dizer que no centro de nossa teia está a Prefeitura – como instituição maior, a qual é a junção de todos os servidores, secretarias, departamentos e assim por diante.

Cada uma das linhas principais que temos destacada na teia são os objetivos que queremos alcançar com o nosso Planejamento Estratégico. Se observarmos, essas linhas geralmente estão levando a teia para outras direções, ou seja, nossos objetivos visarão atingir não só nossa estrutura organizacional e nossos servidores, mas vão além dos muros, que justamente é a presença da prefeitura dentro do município, indo de encontro a todo cidadão.

Já as linhas menores são os mecanismos que usaremos para chegar até os objetivos alcançados.

Por isso podemos redesenhar a teia da seguinte forma:





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA
ESTADO DE MATO GROSSO
CNPJ 03.239.043/0001-12



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO

Partimos então, de algumas perguntas primordiais para podermos desenvolver nosso plano de ação e que vão de encontro a entendermos quem nós somos como instituição, o que queremos como instituição e como faremos para alcançar os resultados esperados.

Cada um destes pontos estão sendo desenvolvidos nas páginas que seguem.






O que Queremos - Objetivos

Abaixo temos traçados os principais objetivos que queremos atingir no período de 5 anos.

- **Assegurar o desenvolvimento econômico – agronegócio e industrial**
- **Garantir qualidade na prestação dos serviços de Saúde**
- **Assegurar Educação pública de qualidade**
- **Garantir saneamento básico e Infraestrutura**
- **Assegurar excelência e equilíbrio das Finanças**
- **Assegurar políticas voltas às pessoas em situação de vulnerabilidade Social**
- **Fomentar as atividades de Esporte e Lazer**
- **Assegurar A Excelência Do Desempenho Gerencial E Profissional**
- **Proporcionar atividades de incentivo a Cultura**
- **Garantir a Proteção ao Meio ambiente**
- **Atendimento Humanizado aos munícipes**
- **Aperfeiçoar a Comunicação interna e externa**





Quem Somos – Identidade Organizacional

NEGÓCIO

Políticas Públicas

MISSÃO

Garantir políticas públicas, mediante iniciativas que garantam o desenvolvimento sustentável, visando a qualidade de vida do cidadão

VISÃO

Ser referência no desenvolvimento agroindustrial, na geração de renda e qualidade de vida.

VALORES

Proatividade

Antecipar-se a todas as necessidades de interesse público

Compromisso

Atuar sempre com esforço e dedicação

Qualidade

Realizar todos os serviços públicos buscando eficiência, eficácia e efetividade;

Respeito

Atuar respeitando o cidadão em sua diversidade;

Transparência

Deixar público as ações e resultados d administração pública;

Ética





Agir conforme os princípios da administração Pública.

Diagnóstico

CENÁRIO INTERNO	
FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Economicidade• Organização do processo de trabalho• Planejamento Institucional• Responsabilidade social e ambiental• Captação de recursos• Atenção Básica• Estruturação Física• Estrutura Organizacional• Padronizar dados e Indicadores• Boa infraestrutura de informática• Capacidade Técnica	<ul style="list-style-type: none">• Comunicação interna• Deficiência na gestão de pessoas• Falta de envolvimento de alguns servidores• Planejamento das Atividades Institucionais• Divulgação dos resultados• Deficiência das legislações que refletem na vida funcional dos servidores (estatuto dos servidores, progressões, avaliação de desempenho, etc....)• Resistência a mudanças• Alto Índice de Atestados dos servidores• Atendimento ao cliente• Sistemas de Informação e Gerenciais• Infraestrutura• Falta de capacitação e treinamento• Relatórios gerências• Falta de conhecimento e acompanhamento do orçamento público municipal pelas secretarias





CENÁRIO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">➤ Programa “Minha casa minha vida” do governo federal (Ver se Existe algo aqui)➤ Linhas de Convênios➤ Credibilidade do Município➤ Fórum/Ministério Público / Tribunal de Contas➤ PDI➤ Potencial Econômico/Agronegócio➤ Presença de empreendimentos Hidrelétricos – Royalties➤ Câmara de Vereadores➤ Arrecadação do Município	<ul style="list-style-type: none">• Deficiência de Segurança Pública• Gestão Governamental deficiente (Estadual/Federal)• Falta de oferta de emprego iniciativa privada• Elevado custo da saúde - média /alta complexidade• Comunicação externa





Como Faremos – Plano Tático Operacional

1 - Assegurar o desenvolvimento econômico – agronegócio e industrial

INDICADOR 1.1

Assegurar o Desenvolvimento Econômico e Agroindustrial Sustentável

META 1.1

Elevar o Índice de Receita Bruta dos agricultores familiares de em 50% até 2024

INICIATIVAS

1.1.1 - Ampliar atendimento das Feiras

1.1.2 - Capacitação dos Agricultores familiares

1.1.3 - Fortalecer e disseminar os resultados das Pesquisas Científicas voltadas a agricultura familiar

1.1.4 – Desenvolver programar de assistência Técnica para aumentar a produção

1.1.5 - Fomentar PNAE (Programa Nacional De Alimentação Escolar): Aumento na comercialização de Produtos para Merenda Escolar

1.1.6 - Desenvolver Parcerias com Instituições Público Privadas

1.1.7 - Criar políticas para a implantação do agronegócio orgânico

1.1.8 - Incentivo para a Logística de Escoamento da produção

1.1.9 - Desenvolver mecanismos de auxílio para acesso ao microcrédito

INDICADOR 1.2

Número de Empresas em funcionamento

META 1.2

Elevar o número de Empresas em funcionamento em 30% até 2024.





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



(atualmente o município conta com 600 MEI)

INICIATIVAS

- 1.2.1 - Promover Atualização anual do Cadastro Mobiliário
- 1.2.2 - Desenvolver material de apresentação do município
- 1.2.3 - Promover revisão da Legislação de Incentivos Fiscais
- 1.2.4 - Promover qualificação profissional
- 1.2.5 - Priorizar as Políticas Públicas voltadas para a qualificação de mão de obra
- 1.2.7 - Impulsionar a diversificação e verticalização da economia

2 - Garantir qualidade na prestação dos serviços de Saúde

INDICADOR 2.1

Proporção de gravidez na adolescência

META 2.1

Reduzir a proporção de gravidez na adolescência para 16% até 2024.

INICIATIVAS

- 2.1.1 - Intensificar as ações voltadas ao planejamento familiar junto a população adolescente
- 2.1.2 - Oferecer educação permanente aos profissionais envolvidos no atendimento de crianças e adolescentes
- 2.1.3 - Manter a adesão ao PSE (Programa de Saúde na Escola)
- 2.1.4 - Atualizar políticas públicas voltadas para juventude(CPP)

INDICADOR 2.2

Percentual de óbitos maternos inerentes a fatores da gravidez

META 2.2

Manter o Percentual de óbitos maternos inerentes a fatores da gravidez 0% até 2024.

INICIATIVAS

- 2.2.1 Garantir a oferta de acompanhamento de pré-natal de qualidade em todas as Unidades Básicas de Saúde
- 2.2.2 Ofertar assistência obstétrica especializada em níveis de maior complexidade quando necessário
- 2.2.3 Oferecer educação permanente aos profissionais envolvidos no atendimento das gestantes.





- 2.2.4 Seguir protocolo do MS, na assistência ao pré-natal e puerpério
- 2.2.5 Realizar plano de ação por ESF na AB

INDICADOR 2.3
Cobertura da Atenção Básica

META 2.3

Manter a Cobertura da Atenção Básica em 100 % até 2024

INICIATIVAS

- 2.3.1 - Garantir a contratação e permanência de profissionais com vínculo junto as Equipes de Estratégia de Saúde da Família no âmbito municipal
- 2.3.2 – Garantir estrutura física adequada, equipamentos e insumos necessários ao bom funcionamento das equipes.

INDICADOR 2.4
Taxa de mortalidade infantil(de 0 a 1 ano)

META 2.4

Manter a Taxa de mortalidade infantil (de 0 a 1 ano) em 0 até 2024

INICIATIVAS

- 2.4.1 - Fortalecer ações voltadas à puericultura
- 2.4.2 - Oferecer educação permanente aos profissionais envolvidos no atendimento das gestantes e das crianças
- 2.4.3 - Seguir protocolo do MS, na assistência ao pré-natal e puericultura
- 2.4.4 - Promover realização plano de ação por ESF na AB
- 2.4.5 - Ofertar assistência especializada no pré-natal e na puericultura, quando necessário.
- 2.4.6 – Manter a cobertura vacinal acima de 95%
- 2.4.7 – Realizar visita domiciliar para puérpera e recém-nascidos na primeira semana de vida
- 2.4.8 – Incentivar e fortalecer as ações de promoção do aleitamento materno e alimentação saudável em menores de 02 anos de vida.





3 - Assegurar Educação pública de qualidade

INDICADOR 3.1 Cobertura de Atendimento em Creches

SITUAÇÃO ATUAL: Em 2019 o município de Paranaíta atende 100% da demanda manifesta, o que corresponde a 61% dos nascidos vivos de 0 a 3 anos.

META 3.1

Elevar a Cobertura de Atendimento em Creches de (61% para 80%) até 2024

INICIATIVAS

- 3.1.1- Garantir o cumprimento das metas do Plano Municipal de Educação;
- 3.1.2- Realizar estudos dos investimentos das creches no município;
- 3.1.3- Construir, equipar e garantir a manutenção das creches no município.

INDICADOR 3.2 Cobertura de Atendimento Pré-escolar

SITUAÇÃO ATUAL: Em 2019 o município de Paranaíta atende 100% da demanda total de crianças de 4 e 5 anos, respeitando a data de corte etário.

META 3.2

Promover a adequação do espaço para garantir o atendimento na educação infantil de 100% de crianças de 4 e 5 anos, em conformidade com a Lei nº 12.796 de 2013.

INICIATIVAS

- 3.2.1- Garantir o cumprimento das metas do Plano Municipal de Educação;
- 3.2.2- Realizar estudos dos investimentos das escolas que atendem a Educação Infantil – pré escola no município;





3.2.3- Construir, adequar, equipar e garantir a manutenção das Escolas municipais com atendimento a pré-escola.

INDICADOR 3.3

Proficiência em Língua Portuguesa dos alunos dos anos iniciais

SITUAÇÃO ATUAL: 47% é a proporção de alunos que aprenderam o adequado na competência de leitura e interpretação de textos até o 5º ano na rede municipal de ensino. Dos 150 alunos, 70 demonstraram o aprendizado adequado, tendo como media a proficiência de 196,53.

META 3.3

Elevar a Proficiência em Língua Portuguesa dos alunos dos anos iniciais de 196.53 para 250 até 2024

INICIATIVAS

- 3.3.1- Aplicar diagnostico semestrais para os alunos do 5º Ano, alinhados à metodologias da prova Brasil;
- 3.3.2 – Adquirir um software de monitoramento da proficiência
- 3.3.3 - Fortalecer o processo de formação continuada nas escolas de educação básica
- 3.3.4 - Promover o monitoramento do apoio pedagógico por áreas de conhecimento específico.

INDICADOR 3.4

Proficiência em Língua Portuguesa dos alunos dos anos finais

SITUAÇÃO ATUAL: 31% é a proporção de alunos que aprenderam o adequado na competência de leitura e interpretação de textos até o 9º ano na rede municipal de ensino. Dos 117 alunos, 36 demonstraram o aprendizado adequado, tendo como média a proficiência de 261,36.

META 3.4

Elevar a Proficiência em Língua Portuguesa dos alunos dos anos finais de 261,36 para 300 até 2024

INICIATIVAS

- 3.4.1 - Aplicar avaliações semestrais para os alunos do 9º Ano, alinhadas à metodologia da prova Brasil
- 3.4.2 - Adquirir um software de monitoramento da proficiência;
- 3.4.3 - Fortalecer o processo de formação continuada nas escolas de educação básica;
- 3.4.4 - Promover o monitoramento do apoio pedagógico por área de conhecimento específico.

INDICADOR 3.5

Proficiência em Matemática dos alunos dos Anos Iniciais





SITUAÇÃO ATUAL: 35% é a proporção de alunos que aprenderam o adequado na competência de resolução de problemas até o 5º ano na rede municipal de ensino. Dos 150 alunos, 53 demonstraram o aprendizado adequado, tendo como média a proficiência de 207,97.

META 3.5

Elevar a Proficiência em Matemática dos alunos dos Anos Iniciais de 207,97 para 250 até 2024

INICIATIVAS

- 3.5.1 - Aplicar avaliações semestrais para os alunos do 5º Ano, alinhadas à metodologia da prova Brasil
- 3.5.2 - Adquirir um software de monitoramento da proficiência;
- 3.5.3 - Fortalecer o processo de formação continuada nas escolas de educação básica
- 3.5.4 - Promover o monitoramento do apoio pedagógico por área do conhecimento específico

INDICADOR 3.6

Proficiência em Matemática dos alunos dos anos finais

SITUAÇÃO ATUAL: 18% é a proporção de alunos que aprenderam o adequado na competência de resolução de problemas até o 9º ano na rede municipal de ensino. Dos 117 alunos, 20 demonstraram o aprendizado adequado, tendo como média a proficiência de 257,70.

META 3.6

Elevar a Proficiência em Matemática dos alunos dos anos finais de 259,70 para 300 até 2024

INICIATIVAS

- 3.6.1 - Aplicar avaliações semestrais para os alunos do 9º Ano, alinhadas à metodologia da prova Brasil;
- 3.6.2 - Adquirir um software de monitoramento da proficiência;
- 3.6.3 - Fortalecer o processo de formação continuada nas escolas de educação básica;
- 3.6.4 - Promover o monitoramento do apoio pedagógico por área do conhecimento específico.





4 - Garantir saneamento básico e Infraestrutura

INDICADOR 4.1

Percentual de vias urbanas asfaltadas e em bom estado de conservação

META 4.1

Elevar o Percentual de vias urbanas asfaltadas e em bom estado de conservação em de 70% para 97% até 2024

INICIATIVAS

- 4.1.1 - Desenvolver o critério do que é “Bom estado de conservação”.
- 4.1.2 - Promover recuperação e pavimentação das vias necessárias
- 4.1.3 - Promover mapeamento da malha viária urbana

INDICADOR 4.2

Percentual de domicílios com água tratada no Município

META 4.2

Manter o Percentual de domicílios com água tratada no Município em 100 % até 2024

INICIATIVAS

- 4.2.1 - Ampliar potencial de captação, bem como monitorar e manter a área de captação protegida
- 4.2.2 – Aperfeiçoar o abastecimento no Bairro Estrela do Oriente COHAB – Existem algumas residências ainda sem abastecimento





4.2.3 - Garantir a qualidade de água distribuída pelo município

4.1.4 – Construção de um reservatório no Setor SE1 com vistas a resolver o problema de falta de água em horários de pico.

INDICADOR 4.3

Gestão adequada de coleta de resíduos sólidos.

META 4.3

Implementação de coleta de resíduos Sólidos, visando minimizar os impactos gerados ao meio ambiente até 2024

INICIATIVAS

4.3.1 - Desenvolver o uma estratégia de ação e políticas voltadas à coleta de resíduos sólidos

INDICADOR 4.4

Ações voltadas para coleta e tratamento de esgoto.

META 4.4

Implantação de captação e tratamento de esgoto residencial para 50 % até 2024

INICIATIVAS

4.4.1 - Desenvolver o uma estratégia de ação e políticas voltadas à captação de esgoto;

4.4.2 – Realizar projetos e estudos para o desenvolvimento da captação e tratamento.

INDICADOR 4.5

Percentual de vias rurais em bom estado de conservação

META 4.4

Elevar o Percentual de vias rurais em bom estado de conservação de 60 para 85% até 2024

INICIATIVAS

4.4.1 - Desenvolver o critério do que é “Bom estado de conservação”

4.4.2 - Promover recuperação das pontes e Substituição para Galerias

4.4.3 - Construção de Bueiros

4.4.4 - Elevação das Estradas através de aplicação de cascalho

4.4.5 - Promover mapeamento dos pontos mais críticos e realizar monitoramento dos mesmos.





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



5 - Assegurar excelência e equilíbrio das Finanças

INDICADOR 5.1 Índice de Liquidez

META 15.1

Manter o Índice de Liquidez acima de 1 até 2024

INICIATIVAS

15.1.1 - Modernizar código tributário municipal

15.1.2 - Implantar Integralização entre secretarias (RedeSIM)

INDICADOR 5.2 Percentual de Receita Própria

META 15.2

Elevar o Percentual de Receita Própria de 14,03% para 20% até 2024

INICIATIVAS

15.2.1 - Promover Campanhas de Arrecadação

15.2.2 - Promover Investimento na Inteligência Fiscal





INDICADOR 5.3

Dívida Ativa

META 15.3

Buscar alternativas para adequar e otimizar as informações sobre a Dívida Ativa até 2024

INICIATIVAS

15.3.1 - Parcerias Judiciais para semanas de conciliação

15.3.2 - Promover Cobrança via telefone, e-mail e anúncios via rede social

15.3.3 - Cobranças administrativas e possibilidade de abatimento dos juros

15.3.4 - Organizar as informações através de Sistema integrado entre Departamento de Contabilidade e Departamento de Tributos

6 - Assegurar políticas voltas às pessoas em situação de vulnerabilidade Social

INDICADOR 6.1

Percentual de acompanhamento de famílias inseridas no PAIF

META 6.1

Aumentar o Percentual de acompanhamento de famílias inseridas no PAIF de 2% para 3,5% até 2024

INICIATIVAS

6.1.1 - Aprimorar e aperfeiçoar o setor do CadÚnico/Bolsa Família;

6.1.2 - Disponibilizar e promover oficinas de geração de renda e cursos de capacitação e qualificação profissional com foco na educação continuada

6.1.3 - Promover a realização do Diagnóstico Social;

6.1.4 - Implantar a Vigilância Socioassistencial

6.1.5 - Fortalecer ações no âmbito do controle social

6.1.6 - Garantir maior acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência

6.1.7 - Promover a autonomia financeira das famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica





INDICADOR 6.2

Atendimento de pessoas pactuadas no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - S.C.F.V

META 6.2

Manter o Atendimento de pessoas pactuadas no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - S.C.F.V em 100 % até 2024

INICIATIVAS

6.2.1 - Assegurar a oferta dos grupos de convivência e fortalecimento de vínculos, contemplando o público prioritário

6.2.2 - Promover atividades artísticas, culturais, de lazer e esportiva

INDICADOR 6.3

Percentual de deficit habitacional de Paranaíta

META 6.3

Reduzir o Percentual de deficit habitacional de Paranaíta de 7,15 % para 5% até 2024

(Obs – Não há recursos do Governo Federal para repasse para construção de habitações – Atualmente, existem 800 cadastros realizados de pedidos de residências e 50 destes cadastros são em caráter prioritário)

INICIATIVAS

6.3.1 - Adquirir áreas/terrenos para fins habitacionais

6.3.2 - Efetivar convênios em esfera governamental que atuam diretamente nos programas habitacionais, visando a oferta de unidades habitacionais para o município

6.3.3 - Implantar e manter um sistema informatizado para o departamento de habitação, que possibilite indicadores e monitoramento efetivo dos cadastros realizados, destinando um profissional específico para essa função

6.3.4 - Priorizar programas habitacionais

6.3.5 - Viabilizar o processo de novas inscrições para programas habitacionais, contemplando famílias de até 03 salários mínimos (podendo ser elevado para 4 salários)





MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO

CNPJ 03.239.043/0001-12

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO



7 - Fomentar as atividades de Esporte e Lazer

INDICADOR 7.1

Número de espaços públicos de lazer e esportivos em bom estado de conservação

META 7.1

Elevar o Número de espaços públicos de lazer e esportivos em bom estado de conservação de 5 para 15 até 2024

INICIATIVAS

7.1.1 - Construção e Reformas de Ginásios de Esportes

7.1.2 - Construção de Praças com áreas Poliesportivas nos bairros Estrela do Oriente (COHAB), Bairro Novo Horizonte e Bairro Jardim Amazônia

7.1.3 - Ampliação da Estrutura Física

7.1.4 - Construção e Revitalização de pistas de caminhada e ciclismo

7.1.5 – Construção e Manutenção da Academias para 3ª Idade

INDICADOR 7.2

Número de atendimentos nos eventos de esporte e lazer





META 7.2

Elevar o Número de atendimentos nos eventos de esporte e lazer de 600 participantes para 2000 participantes até 2024

INICIATIVAS

- 7.2.1 - Apoio a Projetos Esportivos - Escolinhas de Futebol, vôlei, basquete, handebol
- 7.2.2 - Apoio Às Associações e Ligas Esportivas
- 7.2.3 - Buscar parcerias publico/privadas para fomentar as iniciativas para programas voltados ao esporte e realização de eventos esportivos.
- 7.2.4 - Garantir acesso às atividades esportivas, recreativas e de lazer diversificada em todos os bairros para 25% da população
- 7.2.5 - Implementação do Marketing para o Esporte e Lazer
- 7.2.6 - Realizar e Fomentar Competições Esportivas
- 7.2.7 - Incentivar atletas para a participação em eventos esportivos a nível estadual e Regional

8 - Proporcionar atividades de incentivo a Cultura

INDICADOR 8.1

Percentual de Alunos Atendidos nas Oficinas Culturais

META 8.1

Elevar o Percentual de Alunos Atendidos nas Oficinas Culturais de 10% para 18% até 2024

INICIATIVAS

- 8.1.1 - Aumentar o Número de Profissionais para ministrar as Oficinas Culturais
- 8.1.2 - Diversificar as Oficinas Culturais
- 8.1.3 - Maior agilidade nos materiais de uso nas Oficinas Culturais
- 8.1.4 - Promover Formação Continuada para os profissionais das Oficinas Culturais

INDICADOR 8.2

Percentual de Públicos Atingidos nos Eventos Culturais

META 8.2





SECRETARIA DE PLANEJAMENTO

Elevar o Percentual de Públicos Atingidos nos Eventos Culturais de 12% para 30% até 2024

INICIATIVAS

- 5.4.1 - Desenvolver estratégias de ação para fortalecer atividades e eventos culturais
- 5.4.2 - Elaboração de um programa de incentivo a cultura
- 5.4.3 - Fortalecer as ações do departamento de cultura.
- 5.4.4 - Revitalização da biblioteca Municipal

9 - Garantir a Proteção ao Meio ambiente

INDICADOR 9.1

Número de empreendimentos privados com pelo menos uma licença ambiental

META 9.1

Elevar o N° de empreendimentos privados com pelo menos uma licença ambiental de 27,32% para 80% até 2024

INICIATIVAS

- 9.1.1 – Disponibilizar de forma on line os termos de referência para as atividades mais frequentes licenciadas pelo município, bem como os requerimentos e formulários;
- 9.1.2 – Manter atualizados o número de empreendimentos que precisam de licenciamento;
- 9.1.3 - Manter 03 técnicos exclusivos para realização de análise de processos de licenciamento ambiental;
- 9.1.4 – Implantar plano de monitoramento ambiental;





9.1.5 - Reavaliar a Lei nº 762/2013 no que diz respeito a amortização de valores.

INDICADOR 9.2

Percentual de Empreendimentos Públicos com pelo menos uma Licença Ambiental

META 9.2

Elevar o Percentual de Empreendimentos Públicos com pelo menos uma Licença Ambiental de 98% para 100 % até 2024

INICIATIVAS

- 9.2.1 – Exigir o licenciamento ambiental nos Termos de Referência em processos licitatórios
- 9.2.2 – Exigir Licença Prévia de quaisquer empreendimentos executados pelo município antes do início das atividades

INDICADOR 9.3

Criar o Sistema de Monitoramento Ambiental

META 9.2

Criar sistemas de monitoramento ambiental até 2024

INICIATIVAS

- 9.3.1 – Criar sistema de monitoramento de focos de incêndio no município
- 9.3.2 – Criar sistema de monitoramento de supressão de vegetação no município
- 9.3.3 – Elaborar anuário com os resultados obtidos nos sistemas de monitoramento, compartilhando-os com a população e encaminhando cópia ao Ministério Público Estadual.
- 9.3.4 – Desenvolver sistema de informações geográficas integrado dos passivos ambientais ocorridos no município

10 - Atendimento Humanizado aos munícipes

INDICADOR 10.1

Nível de Satisfação do Cidadão

META 10.1

Realizar pesquisa para avaliar o Nível de Satisfação do Cidadão.

INICIATIVAS

- 10.1.1 - Aplicar Pesquisa própria
- 10.1.2 - Desenvolver Pesquisa, Critério de Satisfação e Metodologia de aplicação.
- 10.1.3 - Promover contratação de empresa especializada
- 10.1.4 - Implantar plano de melhoria com base na pesquisa aplicada

INDICADOR 10.2





Percentual de atendimento às solicitações na Ouvidoria dentro do prazo legal

META 10.2

Elevar o Percentual de atendimento às solicitações na Ouvidoria dentro do prazo legal de para 80% até 2024

INICIATIVAS

10.2.1 - Acompanhar as Denúncias/Reclamações mais críticas in loco, com as Secretarias/Departamentos

10.2.2 - Promover contratação de Servidor mediante concurso público

10.2.3 - Promover participação em eventos, reuniões, palestras, treinamentos, para repassar as informações com mais precisão e rapidez ao munícipe.

10.2.4 - Sensibilizar os setores relativo às normas da Ouvidoria

11 - Aperfeiçoar a Comunicação interna e externa

INDICADOR 11.1

Índice de Comunicação com o cidadão

META 11.1

Elevar o Índice de Comunicação com o cidadão para 90% até 2024

INICIATIVAS

11.1.1 - Desenvolver critérios e metodologia da pesquisa (uma será elaborada pela equipe e outra contratada empresa especializada)

11.1.2 - Implantar plano de melhoria com base na pesquisa aplicada

META 11.2





Comunicação interna

META

Elevar a qualidade da comunicação interna para a integração das diferentes secretaria e departamentos para 90% até 2024.

11.2.1 - Estabelecer mecanismos de comunicação interna através de Grupos em Whatsapp e outros meios

11.2.2 – Possibilitar a criação de boletins informativos, onde sejam inseridas as capacitações aos servidores, entre outras informações.

**12 - ASSEGURAR A EXCELÊNCIA DO DESEMPENHO
GERENCIAL E PROFISSIONAL**

INDICADOR 12.1

Número de processos informatizados por meio de desenvolvimento próprio

META 12.1

Elevar o número de processos informatizados por meio de desenvolvimento próprio de para 100% até 2024

INICIATIVAS

9.1.1 - Desenvolver a informatização do processo

9.1.2 - Levantar demandas nos departamentos





SECRETARIA DE PLANEJAMENTO

- 9.1.3 - Promover Análise e Modelagem das demandas levantadas
- 9.1.4 - Promover capacitação
- 9.1.5 – Implantação de Sistema para suprir as necessidades das Secretarias e Departamentos quanto a questão do fluxo de ofícios, memorandos, e outros documentos.

INDICADOR 12.2

Tempo médio de tramitação de Processo Licitatório

META 12.2

Manter o Tempo médio de tramitação de Processo Licitatório em no máximo 45 dias até 2024

- 9.2.1 - Fazer Rodizio de tarefas entre os servidores para que todos executem todas as tarefas do setor
- 9.2.2 - Implantação de Check- list e manual de procedimentos de tarefas do setor
- 9.2.3 - Normatização dos processos de Licitação
- 9.2.4 - Promover a Capacitação dos servidores

INDICADOR 12.3

Percentual de Valor de Compra com Empresas do Município

META 12.3

Elevar o Percentual de Valor de Compra com Empresas do Município de em 50% até 2024

INICIATIVAS

- 9.3.1 - Planejar as compras anuais mediante as necessidades e demandas com cada secretaria, conforme cronograma.
- 9.3.2 - Realizar apoio logístico e orientativo às pessoas físicas e jurídicas referente as aquisições da Administração
- 9.3.3 – Incentivar as empresas locais a participares dos processos licitatórios, criando mecanismos mais efetivos de divulgação, bem como a adequação e criação de leis que beneficiem os empresários locais.

INDICADOR 12.4

Percentual de Atendimento do Plano de Auditoria

META 12.4

Elevar o Percentual de Atendimento do Plano de Auditoria de 50% para 80% até 2024

INICIATIVAS

- 9.4.1 - Implementar Normativos Internos Específicos e Manuais de Rotinas e Procedimentos nos Departamentos / Setor deficitário
- 9.4.2 - Promover Atualização dos Normativos Internos e Manuais de Rotinas e Procedimentos
- 9.4.3 - Promover Campanhas Educativas
- 9.4.4 - Aumento do quadro de servidores junto a Controladoria Interna

